

やダイレックス、デオオ、コスモスなど大手チェーンが乱立しており、一層の競争激化となりそうだ。

「ザ・ビッグ」の出店計画によると、境港市清水町、パチンコ跡地にイオンのPB商品や食品のディスカウト店を来年5月下旬にオープンする。店舗は一階建てで、延べ4220平方メートル規模。

同店舗はイオン系のマックスバリュ・西日本グループ

わかりやすいマーケティング

マーケティングを正しく効果的に行うには3Mが重要であり、それはメッセージ、マーケット、メッセージの事だと前回述べましたが覚えていきます。そして10のルールがあつてその内3つまでお伝えしてありますが、念のためもう一度おさらいをしておきます。①常に1つ以上のオファーをする。

②相手が直ちに行動を起こさずにはられないようにする。③どのような行動をすべきかわかりやすくする。④今回は、その続きをお伝えして行きます。

④ 追跡と測定をする。追跡とは効果の検証であり、投資した額に対してどれだけ利益が生じたかがわかるようにするという意味です。つまり、広告に対して効果の有無を測定しますが、AとBの広告はそれぞれ反応率はいくらあつて、どれだけの差があるかを比較し、平均購入金額はいくらで、さらにはリピート率がどのくらいあるかを分析して見ましょう。

⑤ 優良ブランドを構築できれば儲けモノですが、ブランドはあくまでも副産物に過ぎず、その構築のために資金をつぎ込むべきではない。

⑥ フォロワーアップを行う見込み客に接触した場合、それがどんな形であれフォロワーアップのきっかけができるはず。例えば、電話で問い合わせをいただいた時、見込み客の連絡先を聞かずに電話を置く事はナシセンスな話です。問い合わせ

中国地区7県で183店舗あり、山陰地区は空白地帯だった。店舗規模は敷地や市場に合わせ1000平方メートルから4500平方メートルまで様々のタイプの店舗がある。境港店出店を機に、山陰地区でドミナント出店するかどうかは「まず境港店の動向をみて」として慎重な姿勢だ。

一方、境港市の人口は3万4千人。食品ディスカウト店は大手F&Cを始め地産の高額品が不振だった。山陰地区百貨店の、6月総売上高は18億8761万円(前年同月比3.8%減)となった。6月は気温の高まりとともに夏物を中心に紳士服や婦人服が前年同月比で1.5-1.7%と微増した。また雑貨類が9.8%と前年を上回り、惣菜も7.7%増となった。

鳥取銀行とNITデータは7月24日、米子市内の会館で「情報社会における近未来の方向性と新たな地域経済モデル」をテーマにセミナーを開催した。これは今後進むデジタル

デジタル経済モデル構築 鳥銀。また変化の激しい市場へ向けたマーケティング戦略として「クラウドファンディング」(CF)を活用した支援をスタートした。こうしたマーケティング分析によってターゲットを絞り込む支援や今後はCFに合わせた融資額を決定したり、AIを活用した無担保・無保証融資への道を開く。

効果的な宣伝方法

〈中〉須山倫史



大企業であるならブランドディングに関してアイディアを買い、それを楽しむことができるでしょうが、中小企業であればレスポンスとセールスに集中すべきでしょう。要するに見込み客を獲得する活動に於いてはブランド構築がかえって反

セールスライティングスキル重要

7. 漠然とした誇大広告で残り3つは次回最終回でお伝えします。お楽しみに。追伸、セールスライティングとはセールスストーリーを文章化するスキルです。弊社のビジネスはセールスライティングをベースとしていますので、広告で効果的なメッセージを検討中であればぜひお問合せください。マーケティングコンサルタント 合同会社アイティーエスジャパン代表

mail: info@its-japan.jp

問題が起りますか。パワーハラを受けた従業員は仕事のやる気をなくすことはもちろん、心身の健康や命すら危険にさらされる恐れもあります。職場環境の悪化から生産性が落ちたりする。組織内や外部に相談窓口を設ける。②再発防止守るためにも、パワーハラ対策はもっともよく心得ておく必要があります。③相談を受けたときの対応 ①相談窓口(相談者の秘密が守られることや、不利益な取扱いを受けないこと) ②相談を受けたときの対応 ③相談を受けたときの対応 ④相談者の秘密が守られることや、不利益な取扱いを受けないこと